Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 07/12/2023
Ficha de Caracterización: 2675905
Cógigo: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 21/11/2022
Fecha Fin: 20/02/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000415005	MARIA CAMILA	LOAIZA CARVAJAL	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1000415005	MARIA CAMILA	LOAIZA CARVAJAL	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1000415005	MARIA CAMILA	LOAIZA CARVAJAL	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1000415005	MARIA CAMILA	LOAIZA CARVAJAL	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1000415005	MARIA CAMILA	LOAIZA CARVAJAL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1003063852	CAROLINA	BURGOS HERNANDEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1006197538	GEORG EDUARD	FERNANDEZ ARAMBURO	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1007229007	SERLEY PAOLA	MERCADO RENTERIA	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1007391549	VALENTINA	ALVAREZ POPAYAN	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1014259701	KAREEN GINETH	DIAZ MOSQUERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1015402574	RUTH ELIZABETH	PEDRAZA GARZON	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1020788045	SEBASTIAN	GONZALEZ GUZMAN	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1020788045	SEBASTIAN	GONZALEZ GUZMAN	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1023921480	AURA CAROLINA	ROMERO RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024517352	ANDERSON JAIR	CELIS VALDES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024517352	ANDERSON JAIR	CELIS VALDES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024517352	ANDERSON JAIR	CELIS VALDES	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024517352	ANDERSON JAIR	CELIS VALDES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024517352	ANDERSON JAIR	CELIS VALDES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1025520561	WILSON ANDRES	LOZANO GUTIERREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1025520561	WILSON ANDRES	LOZANO GUTIERREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1025520561	WILSON ANDRES	LOZANO GUTIERREZ	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1025520561	WILSON ANDRES	LOZANO GUTIERREZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1025520561	WILSON ANDRES	LOZANO GUTIERREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1028280406	EDUAR ALBERTO	MORENO SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1028280406	EDUAR ALBERTO	MORENO SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1028280406	EDUAR ALBERTO	MORENO SANCHEZ	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1028280406	EDUAR ALBERTO	MORENO SANCHEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1037609722	NATALY	JARAMILLO MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1037632001	SIRLEY VIVIANA	ISAZA GALEANO	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1037632001	SIRLEY VIVIANA	ISAZA GALEANO	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1053345921	JINETH ALEXANDRA	REYES PINILLA	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1053345921	JINETH ALEXANDRA	REYES PINILLA	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1059362820	YENIFER YAMIR	BUITRON PAREJA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1065204773	BAYRON RAFAEL	ARAUJO CAMPO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1065636199	YEINNIS LISETH	GUERRERO CORONEL	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1065636199	YEINNIS LISETH	GUERRERO CORONEL	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1065636199	YEINNIS LISETH	GUERRERO CORONEL	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1065636199	YEINNIS LISETH	GUERRERO CORONEL	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1065636199	YEINNIS LISETH	GUERRERO CORONEL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1083045369	ANGELICA PAOLA	GOMEZ PACHECO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1083045369	ANGELICA PAOLA	GOMEZ PACHECO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1083045369	ANGELICA PAOLA	GOMEZ PACHECO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1083045369	ANGELICA PAOLA	GOMEZ PACHECO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1083045369	ANGELICA PAOLA	GOMEZ PACHECO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1094353295	SARA LICINIA	SALAZAR PATERNINA	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1094353295	SARA LICINIA	SALAZAR PATERNINA	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1095786123	SARAY	VELASQUEZ CRISTANCHO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1095786123	SARAY	VELASQUEZ CRISTANCHO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1095786123	SARAY	VELASQUEZ CRISTANCHO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1095786123	SARAY	VELASQUEZ CRISTANCHO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1095786123	SARAY	VELASQUEZ CRISTANCHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN

CC	1096230137	ALFONSO JUNIOR	ARCE NAJERA	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1096230137	ALFONSO JUNIOR	ARCE NAJERA	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1096241996	KAREN JULIETH	SALAZAR BOHORQUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1102806018	CLAUDIA MARCELA	BETIN MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1113635832	VICTOR ANTONIO	GALLEGO PALAU	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1116234556	LORENA	RODRIGUEZ GALVEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123633098	CAROLINA	VARGAS SOSA	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123633098	CAROLINA	VARGAS SOSA	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1127917911	ERIKA MARIA	CASTAÑEDA ARGUEYO	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1127917911	ERIKA MARIA	CASTAÑEDA ARGUEYO	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1144153732	HERNAN DARIO	ZEA SANABRIA	RETIRO VOLUNTARIO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1146539426	ALEJANDRO ALBERTO	CRIBEIRO GONZALEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1146539426	ALEJANDRO ALBERTO	CRIBEIRO GONZALEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1146539426	ALEJANDRO ALBERTO	CRIBEIRO GONZALEZ	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1146539426	ALEJANDRO ALBERTO	CRIBEIRO GONZALEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52667068	MONICA VIVIANA	JUZGA BOHORQUEZ	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52667068	MONICA VIVIANA	JUZGA BOHORQUEZ	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52995961	GLORIA ANDREA	ARIAS RODRIGUEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52995961	GLORIA ANDREA	ARIAS RODRIGUEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52995961	GLORIA ANDREA	ARIAS RODRIGUEZ	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52995961	GLORIA ANDREA	ARIAS RODRIGUEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	52995961	GLORIA ANDREA	ARIAS RODRIGUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	71278119	ANTONIO JOSE	RAMIREZ SERNA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	71278119	ANTONIO JOSE	RAMIREZ SERNA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	71278119	ANTONIO JOSE	RAMIREZ SERNA	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	71278119	ANTONIO JOSE	RAMIREZ SERNA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	71278119	ANTONIO JOSE	RAMIREZ SERNA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	79757458	CESAR EDMUNDO	VARGAS PIEDRAHITA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606606 - RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN